

Management Bancaire

Le cours de management bancaire s'adresse aux personnes ayant déjà des bases sur le fonctionnement d'une banque, mais qui souhaite, via l'application dans un business game, mettre en pratique la gestion bancaire globale.

Cours idéal pour les personnes souhaitant maîtriser et pratiquer la gestion bancaire dans sa globalité.

C'est via l'application d'un business game que vous acquerez toutes les notions nécessaires concernant le management bancaire.

Une formation qui éclairera l'ensemble des métiers de la banque ainsi que l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'activité bancaire.

La compréhension des stratégies d'une banque, de ses décisions opérationnelles et de l'évolution du marché et des institutions financières sont donc des notions primordiales en terme de gestion bancaire.

Détails

- **Code** : F-MB
- **Durée** : 3 jours (21 heures)

Public

- Banquiers
- Cadres et cadres supérieurs
- Toute personne nécessitant une vue globale de la gestion d'une banque

Pré-requis

- Réussir au préalable un test de connaissance bancaire, ou avoir suivi le module « Banking Foundations».

Objectifs

- Donner une vision claire des métiers de la banque et de l'impact de chacun de ceux-ci sur l'ensemble de l'activité bancaire
- Comprendre la stratégie d'une banque et ses décisions opérationnelles
- Comprendre les évolutions du marché et des institutions financières
- Savoir lire et analyser tout bilan bancaire et mettre en pratique les techniques bancaires générales
- Comprendre et connaître les informations pertinentes à la prise de décision aux niveaux supérieurs ainsi que les décisions de la Direction Générale

Programme

Thèmes abordés

- Environnement économique et financier : situation actuelle et évolution
- Etude de la structure de taux d'intérêt : les Yield Curves
- Intermédiation et désintermédiation bancaire
- Bancassurance
- Gestion de l'Actif / Passif (ALM)
- Etude de la rentabilité d'une banque (marge nette d'intérêts, ROE, ...)
- Gestion et contrôle du risque de taux (GAP management ,

Duration et VAN)

- Gestion et contrôle du risque débiteur
- Gestion et contrôle du risque de liquidité
- Gestion et contrôle du risque de solvabilité (ratios européens, ...)
- Analyse financière (ratios)
- Croissance soutenable d'une banque
- Politique de dividende
- Politique de gestion du capital
- Plan marketing stratégique et mise en oeuvre
- Politique de gestion des ressources humaines

Modalités

- **Type d'action** :Acquisition des connaissances
- **Moyens de la formation** :Formation présentielle - 1 poste par stagiaire - 1 vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque stagiaire
- **Modalités pédagogiques** :Exposés - Cas pratiques - Synthèse
- **Validation** :Exercices de validation - Attestation de stages